



LAUREA
AMMATTIKORKEAKOULU
Yhdessä enemmän

Helsingin Painesäiliö Oy:n verkkosivujen uudistus
Pirhonen, Timo

2015 Laurea

Laurea-ammattikorkeakoulu
Espoo

Helsingin Painesäiliö Oy:n verkkosivujen uudistus

Timo Pirhonen
Tietojenkäsittely
Opinnäytetyö
Joulukuu, 2015

Timo Pirhonen

Helsingin Painesäiliö Oy:n verkkosivujen uudistus

Vuosi

2015

Sivumäärä

32

Opinnäytetyön tavoitteena oli uudistaa Helsingin Painesäiliö Oy:n verkkosivut. Helsingin Painesäiliö Oy on Nurmijärvellä painelaitteita ja niiden osia tuottava yritys. Yrityksen vanhat sivustot tarvitsivat päivittämistä ulkonäössä ja sisällössä. Ulkonäköä uudistettiin modernimman näköiseksi ja sisältö päivitettiin ajankohtaiseksi. Sivustolle myös lisättiin uusia toimintoja.

Uusi sivusto sisältää etusivun, tuotesivun, yrityksestä kertovan sivun ja yhteystietosivun. Uusina toimintoina lisättiin tiedotteet ja yhteydenottolomake. Uusien toimintojen tavoite on edistää kommunikointia yrityksen ja asiakkaiden välillä.

Uusi sivusto toteutettiin käyttäen html- ja css-kieltä. Uuden sivuston luomisessa käytettiin apuna Dreamweaver CC 2015 -ohjelmaa. Muita ohjelmia, joita käytettiin apuna olivat GIMP-kuvankäsittelyohjelma ja FileZilla FTP-ohjelma. Lähdemateriaalina projektissa käytettiin uusia digitaalisia lähteitä.

Adoben kehittämä Dreamweaver-ohjelmasarja on laaja verkkosivujen suunnittelu- ja rakennusohjelmisto, jossa yhdistyy koodaaminen ja visuaalinen suunnittelu. Ensimmäinen osa julkaistiin vuonna 2005 ja viimeisin Dreamweaver CC 2015 vuonna 2015. Ohjelmalla voi käyttää monia eri koodikieliä, kuten HTML:ää, CSS:ää ja Javaa.

Helsingin Painesäiliö Oy hyväksyi uudet sivut ja ne siirrettiin domainille viikolla 50. Uudesta sivustosta tuli käyttäjäystävälliset, modernit ja kompaktit. Käyttäjäystävälliset ja ajankohtaiset verkkosivut on kustannustehokas tapa mainostaa yritystä. Helsingin Painesäiliö Oy:n uudet verkkosivut antavat ammattimaisen ja huolitellun kuvan yrityksestä.

Avainsanat: verkkosuunnittelu, verkkosivut, kuvankäsittely, html, css, dreamweaver

Timo Pirhonen

Updating the Website of Helsingin Painesäiliö Oy

Year	2015	Pages	32
------	------	-------	----

The goal of the thesis was to update the website of Helsingin Painesäiliö Oy. Helsingin Painesäiliö Oy is a company that produces pressure vessels. The company is located in Nurmijärvi. The old website of the company needed a visual and content update. The visual aspect of the website was renewed with a more modern look, and the content was updated. A few new features were added to the new website.

The new website contains an index-page, a product page, an information page about the company and a contact page. The new features that were added to the website were the press release section and the contact form. The goal of the new features is to improve communication between the company and the customer.

The website was made using HTML and CSS languages. The website was edited with Dreamweaver CC 2015. GIMP, an image editing program, and FileZilla, an FTP program, were used as well in the development of the project. Internet resources were used for help when problems occurred during the project.

Helsingin Painesäiliö Oy approved the new website and it will be transferred to the domain during the end of the year 2015. The new website is user friendly, modern looking and compact. A user friendly and trendy website is a cost-efficient way of marketing. The new website of Helsingin Painesäiliö Oy gives a professional and stylish view of the company.

Keywords: web design, website, image editing, html, css, dreamweaver

Sisällys

1	Johdanto	6
2	Verkkosivut	6
2.1	Vanhat verkkosivut	7
2.2	Uudet verkkosivut	7
2.2.1	Sisältösuunnitelma	8
2.2.2	Visuaalinen suunnitelma	8
2.3	Menetelmät ja työkalut	10
2.3.1	Dreamweaver CC 2015	10
2.3.2	HTML ja CSS	11
2.3.3	GIMP	11
2.3.4	Muut työkalut	12
3	Projekti ja lähdemateriaali	12
4	Aikataulu	13
5	Uudet kotisivut	14
5.1	Verkkosivujen elementit	15
5.1.1	Kuvat ja värit	15
5.1.2	Navigointi	17
5.1.3	Tekstiosat ja teksti	20
5.1.4	Footer	20
5.1.5	Liukukuva	21
5.2	Etusivu	22
5.3	Tuotteet-sivu	23
5.4	Yritys-sivu	25
5.5	Yhteystiedot-sivu	26
6	Arviointi	29
7	Yhteenveto	29

1 Johdanto

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli tehdä uudistetut verkkosivut Helsingin Painesäiliö Oy:lle. Tavoitteena oli suunnitella ja toteuttaa uusi visuaalinen ilme verkkosivuille sekä päivittää sivuston sisältämä tieto ja lisätä uusia toimintoja. Projektin ohessa selvitettiin toimintatapoja, joilla voidaan parantaa yrityksen näkyvyyttä internetissä ja näkyvyyden hyötyjä. Verkkosivujen ohella valmistettiin suunnitelmat projektista ja loppuraportti.

Sivuston uudistamisen tarve ja uudistamisessa käytetyt toimintatavat sekä menetelmät käsitellään työssä. Verkkosivujen tekemiseen on käytetty apuna kirjallisia lähteitä, joiden avulla perustellaan syyt muutoksiin ja päädyttiin ratkaisuihin.

Opinnäytetyön aihe valittiin yrityksen kanssa. Helsingin Painesäiliö Oy:n sivustot eivät enää välittäneet huoliteltua kuvaa yrityksestä, joten sivuston uudistamiseen päädyttiin yrityksen kanssa yhteisymmärryksessä. Verkkosivujen uudistamisen toivottiin lisäävän medianäkyvyyttä. Loppuasiakkaan ja yrityksen tarpeiden kartoittaminen sekä onnistunut sivuston rakennusprojektin hallinta mahdollistivat molempia osapuolia tyydyttävän loppuratkaisun käyttäjäystävällisistä verkkosivuista.

Yli 60 vuotta toiminut Helsingin Painesäiliö Oy tuottaa painelaitteita ja niihin liittyviä osia. Yritys on kooltaan pieni ja sijaitsee nykyisin Nurmijärven Klaukkalassa. Tonu Illaru ja Sinikka Illaru omistavat Helsingin Painesäiliö Oy:n. Yritys työllistää noin kymmenen henkeä (Helsingin Painesäiliö Oy 2015). Yrityksen liikevaihto vuonna 2014 oli 1 445 000€ (Talous Sanomat 2015).

2 Verkkosivut

Verkkosivut on tärkeä tietojenvälitysmenetelmä tänä päivänä. Verkkosivut välittää uutta, päivittyvää tietoa sekä yhteystietoja. Verkkosivuilla voi myös olla ladattavia tiedostoja, jotka asiakas tai vierailija voi halutessaan kopioida omalle tietokoneelle.

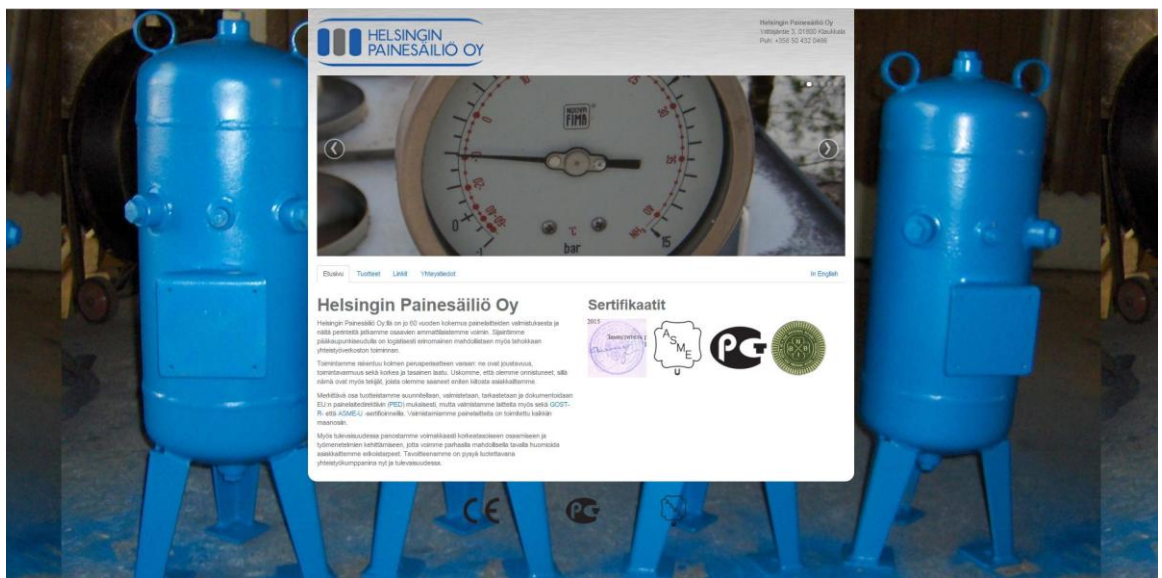
On monia syitä, joiden takia yrityksellä kannattaa olla verkkosivut. Se on halpaa mainostamista, yritykseen voi olla yhteydessä käytännössä jatkuvasti kellon ympäri, hyvät sivut ovat käytännölliset sekä asiakkaalle että yritykselle, myynti voi tapahtua internetissä ja kaupassa, nettisivut ovat hyvä markkinointikanava, joissa voi toteuttaa liiketoiminnan strategioita (Dogulin Digital 2015).

Helsingin Painesäiliö Oy pienenä yrityksenä hyötyy kotisivuista, koska se on kustannustehokasta mainontaa ja sen avulla asiakas ja mahdolliset uudet yhteistyökumppanit löytävät yhteystiedot yritykseen. Helppokäyttöinen yhteydenotto on tämän projektin päämääristä.

2.1 Vanhat verkkosivut

Helsingin Painesäiliö Oy:n vanhojen verkkosivujen uudistamiseen päädyttiin, koska sivut olivat vanhanaikaisen näköiset, tieto sivuilla vanhentunutta ja puuttuvien osioiden vuoksi. Vanhat sivut sisälsivät etusivun, tuotesivun, linkkiosion ja yhteystietovälilehden. Etusivu sisälsi lyhyen esittelyn Helsingin Painesäiliö Oy:stä, tuotesivu esittelyt tuotteista ja referenssit, linkkisivu puolestaan sisälsi linkkejä yhteistyökumppaneiden verkkosivuille ja yhteystiedot osoitteen, avainhenkilöiden puhelinnumerot sekä upotetun Google Maps -kartan, johon on merkitty yrityksen sijainti. Verkkosivut ovat myös toteutettu englanniksi (Helsingin Painesäiliö Oy 2015).

Alla olevassa kuvassa on Helsingin Painesäiliö Oy:n vanhojen kotisivujen etusivu. Vanhojen verkkosivujen raskautta aiheuttaa muun muassa kirkasvärinen taustakuva ja tummanväriset tekstipalkit. Vanhoilta sivustoilta puuttuu muun muassa tekijänoikeustiedot.



Kuva 1: Vanhan sivuston ulkoasu

2.2 Uudet verkkosivut

Uusien verkkosivujen tekeminen aloitettiin tekemällä sisältösuunnitelma ja visuaalinen suunnitelma. Uudet kuvat otettiin syyskuun ja lokakuun aikana uusista työtiloista Klaukkalassa, Nurmijärvellä ja maalaamalla Sipoossa. Kuvia otettiin myös työntekijöistä, työvälineistä ja tuotteista. Kuvien tarkoituksena on uudistaa ja elävöittää verkkosivuja. Kuvat vanhoilla sivuilla on otettu vanhoista tiloista Helsingin Metsälässä.

Kuvien ottamisen jälkeen muokkasin kuvat sivustoa varten käyttäen GIMP-kuvankäsittelyohjelmaa. Tämän jälkeen aloitin rakentamaan sivustoja, joiden tekemiseen olin varannut useamman viikon. Sivusto valmistui suunnitellusti viikolla 47.

Olin projektin edetessä yhteydessä useaan otteeseen Sinikka Illaruun. Kävin keskustelua hänen kanssaan sisällöstä ja sivuston ulkonäöstä. Viikolla 48 työ esitettiin Laurea-ammattikorkeakoulussa.

2.2.1 Sisältösuunnitelma

Sisältösuunnitelma oli ensimmäinen suunnitteluvaihe. Kävimme vanhojen sivustojen sisältöä läpi Sinikka Illarun kanssa ja päätimme, mitä sisällöstä pidetään samanlaisena ja mitä uudistetaan. Ensimmäinen tapaaminen tapahtui Klaukkalassa syyskuun alussa.

Vanhat sivut sisälsivät etusivun, tuotsivun, linkkiosion ja yhteystiedot. Vanhoilla sivuilla on myös englanninkielinen osio. Englanninkielisessä versiossa on samat osiot kuin suomen kielisessä versiossa. Uudet sivut tulevat sisältämään samat osiot päivitettyinä versioina. Osa tiedosta ja kuvista on vanhentuneita vanhoilla sivuilla. Uusina ominaisuuksina sivuille tulevat tiedotteet ja yhteydenottolomake. Tiedotteet ovat uutisia, joita Helsingin Painesäiliö Oy haluaa julkaista asiakkaille ja yhteistyökumppaneille. Tiedotteiden tarkoituksena on välittää informaatiota asiakkaille. Yhteydenottolomake yhdistyy Helsingin Painesäiliö Oy:n sähköpostiin. Yhteydenottolomakkeen avulla on asiakkaan helpompaa ja nopeampaa ottaa yhteyttä yritykseen.

Sisällön määrä oli tarkoitus pitää kompaktina, jotta sivustolle ei kertyisi turhaa ja ylimääräistä tietoa, joka tekisi käyttäjäkokemuksesta huonomman. Sinikka Illaru ilmoitti viikolla 48, että he käyvät vielä Tonu Illarun kanssa läpi sisällön ja ilmoittavat, jos siihen tulee vielä muutoksia ennen sivustojen päivittämistä internettiin.

2.2.2 Visuaalinen suunnitelma

Sisältösuunnitelman jälkeen tehtiin visuaalinen suunnitelma. Visuaalisessa suunnitelmassa suunniteltiin värimaailmaa, kuvien käyttämistä sekä objektien ulkonäköä. Värimaailmana käytetään logonmukaista ulkoasua - sinistä, valkoista ja harmaata. Verkkosivut näyttävät yhtenäisemmältä, kun värit ovat samankaltaisia tietyissä objekteissa. Logon värien käyttämiseen päädyttiin yhtenäisyyden vuoksi. Tällöin logo näyttää yhtenäisemmältä verkkosivujen kanssa.

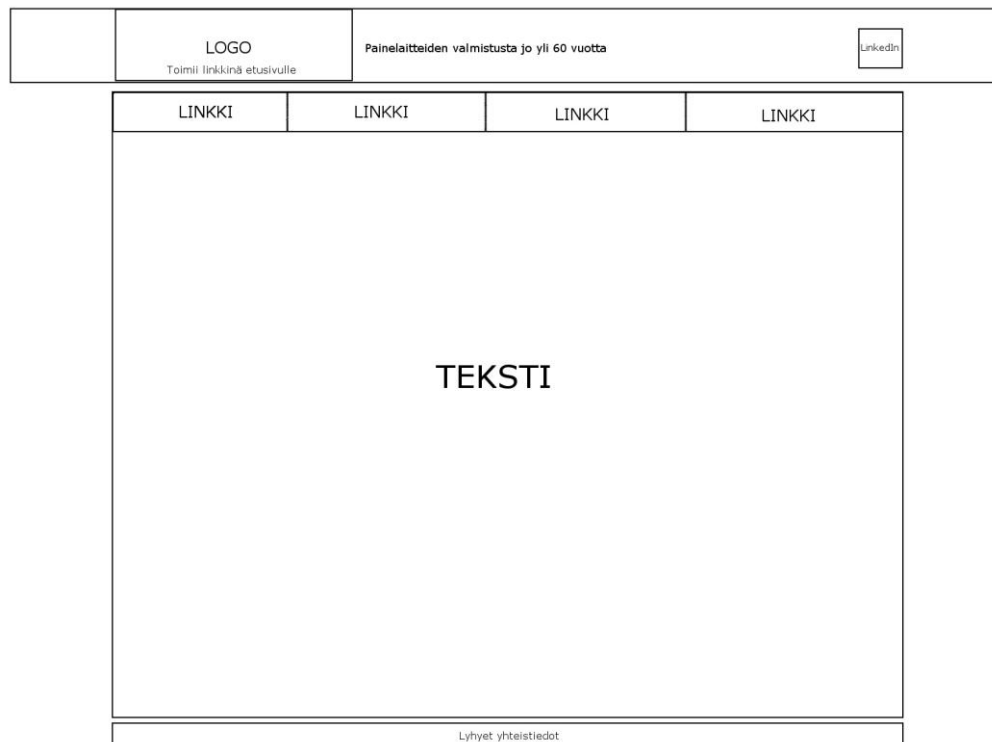
Alla oleva logo on Helsingin Painesäiliö Oy:n uusi logo. Logossa on käytetty sinistä, valkoista ja harmaata väriä, jotka valikoituivat myös sivuston väriteemaksi. Logon vasemmalla puolella on kolme objektiä, jotka kuvastavat painesäiliötä. Käytin sivustossa samankaltaisenmuotoisia objekteja tekstilaatikkoina.



Kuva 2: Helsingin Painesäiliö Oy:n logo

Visuaalisessa suunnitelmassa suunniteltiin myös sivuston sommittelu. Päämääränä on tehdä verkkosivuista kevyet, käyttäjäystävälliset ja selkeät. Suunnitelmassa ylimpään osioon, eli header-osioon tulee logo, joka toimii myös linkkinä etusivulle. Tässä osioon lisätään myös isokulause ”Painelaitteiden valmistusta jo yli 60 vuotta.”, joka paljastaa heti vierailijalle minkä alan yritys on kyseessä. Mahdollisena lisäyksenä myös linkki LinkedIn-sivustolle, johon Helsingin Painesäiliö Oy lisätään. Header-osion alapuolella on navigaatiopalkki, josta löytää selkeästi kaikki verkkosivujen osiot. Navigaatiopalkin alapuolella on päätekstiosio, josta löytyy verkkosivujen osion kaikki tieto. Pääosion jälkeen on footer-osio, jossa mainitaan tekijänoikeudet sekä lyhyet yhteystiedot.

Sommittelusuunnitelma on rautalankamalli, jonka pohjalta työtä lähdettiin toteuttamaan. Sivuston sommittelu muuttui suunnitelmasta melko paljon. Eron huomaa vertaamalla kuvia kolme ja neljä.



Kuva 3: Sommitelusuunnitelma

2.3 Menetelmät ja työkalut

Tässä osiossa käydään läpi työkaluja, jotka on valittu uusien verkkosivujen rakentamiseen. Projektin teossa käytän henkilökohtaista tietokonettani. Verkkosivujen rakentamiseen käytän Dreamweaver CC 2015:a sekä kuvankäsittelyyn GIMP-kuvankäsittelyohjelmaa.

Käytän apuna Dreamweaverin graafista suunnittelualustaa ja sen sisällä olevaa HTML- ja CSS-koodia. Koodikielen muokkaamiseen käytän myös ilmaista NotePad++ 6.8.7. - tekstinkäsittelyohjelmaa. NotePad++ 6.8.7.:llä oli helppo tarkastella css-tiedostoa, koska ohjelma automaattisesti järjestää tekstin oikeille riveille.

Kuvien ottamiseen olen käyttänyt Canonin järjestelmäkameraa sekä Microsoft Word 2010:tä raportoinnissa. Projektin suunnitteluesitys sekä loppuesitys on toteutettu Microsoft PowerPoint 2010:llä. Verkkosivut päivitetään serverille FileZilla FTP-ohjelmalla.

2.3.1 Dreamweaver CC 2015

Adoben kehittämä Dreamweaver-ohjelmasarja on laaja verkkosivujen suunnittelu- ja rakennusohjelmisto, jossa yhdistyy koodaaminen ja visuaalinen suunnittelu. Ensimmäinen osa julkaistiin vuonna 2005 ja viimeisin Dreamweaver CC 2015 vuonna 2015. Ohjelmalla voi käyttää monia eri koodikieliä, kuten HTML:ää, CSS:ää ja Javaa (Adobe Dreamweaver 2015).

Dreamweaver CC 2015 valittiin verkkosivujen rakentamiseen, koska se oli saanut hyviä arvioita ja ohjelman uusin versio on ajankohtainen. Uudet ominaisuudet ovat kehuttuja arvosteluissa (Bill The Geek 2015), (Aplhr 2015).

Hankin Adoben verkkosivuilta kokeiluversion Dreamweaver CC 2015:sta, koska täysiversio on maksullinen. Käyttöaikaa kokeiluversiossa on kaksi kuukautta, jonka jälkeen täydestä versiosta täytyy maksaa kuukausittain. Sivusto tulee olemaan valmis ennen kuin kokeiluversion aika täyttyy, jonka jälkeen päätämme Helsingin Painesäiliö Oy:n kanssa sivujen päivittämisen tulevaisuudesta. Sivuja voi päivittää muillakin ohjelmilla, koska kyseessä on HTML- ja CSS-koodiin perustuva sivusto. Uusia verkkosivuja voi päivittää esimerkiksi Windowsin Notepadilla.

2.3.2 HTML ja CSS

HyperText Markup Language eli HTML on standardoitu tietokonekieli, jonka avulla voi rakentaa esimerkiksi verkkosivuja. HTML-kieltä on kehitetty vuodesta 1989 lähtien. Uusin versio on HTML5, joka julkaistiin syksyllä 2014. Kieli on universaali tietokoneiden kesken, jonka vuoksi HTML-sivuja voi selata millä tahansa tietokoneella. Muun muassa kansainvälinen yritysten ja yhteisöjen yhteenliittymä World Wide Web Consortium suosittelee HTML-kielen käyttöä verkkosivujen käytössä (W3C 2015), (HTML Source 2015).

CSS on lyhenne nimestä Cascading Style Sheets. CSS on tyyliohjeiden laji, jonka tehtävä on ohjata HTML-koodia. CSS:n avulla voidaan määritellä, miltä HTML-elementit näyttävät ruudulla, paperilla tai muissa medioissa. CSS:n avulla voi säästää aikaa ulkoasun suunnittelussa ja toteuttamisessa, koska yhdellä CSS-tiedostolla voi ohjata useita eri HTML-sivustoja. CSS:ää käytetään laajasti nykypäivänä verkkosivustoissa (w3schools.com 2015).

HTML oli minulle entuudestaan tuttu kieli, mutta CSS oli uusi. Käytin apuna w3schools.com-sivustoa, josta löytyi hyviä neuvoja ja esimerkkejä kummastakin kielestä. Kummatkin kielet olivat melko helppoja hallita harjoittelun jälkeen.

2.3.3 GIMP

GIMP, eli GNU Image Manipulation Program on ilmaiskuvankäsittelyohjelma. Minulla on jo kokemusta GIMP-ohjelmasta, joten kokemus ja ohjelman ilmaiskäyttö olivat perusteet tämän kuvankäsittelyohjelman käytölle.

Käytän projektissa uusinta GIMP 2.8-versiota. Kuvankäsittelyohjelmalla käsittelen Helsingin Painesäiliö Oy:n tiloista, tuotteista ja henkilöistä otettuja kuvia. Kuvankäsittelyn apuna olen

käyttänyt GIMP:in omia kotisivuja, joista löytyy neuvoja kuvien laadun ja värien parantamiseen.

2.3.4 Muut työkalut

Kuvien ottamisessa olen käyttänyt Canonin järjestelmäkameraa ja omaa Samsung Galaxy S6:sta. Suurin osa kuvista on otettu järjestelmäkameralla. Windowsin Notepadia käytin muistintapojen kirjoittamiseen.

Html-tiedostojen siirtämisessä serverille käytän FileZilla-ohjelmaa. FileZilla on ilmainen FTP-ohjelma. Ohjelmalla voi siirtää tiedostoja omistamalleen, vuokraamalleen tai ostetulle serveri-tilalle. FTP on lyhenne sanoista File Transfer Protocol. FTP-protokolla on tarkoitettu alunperin kahden tietokoneen väliseen tiedonsiirtoon. FTP:llä suoritettu tiedonsiirto toimii hyvin verkkosivujen tiedostojen siirtämisessä serverille. Valitsin FileZillan, koska se on ilmainen ja minulla on kokemusta kyseisestä ohjelmasta (Microsoft 2015).

3 Projekti ja lähdemateriaali

Vaatimusmäärittelyissä tilaajan kanssa päädyttiin ratkaisuun, jossa sivujen ulkoasu uudistettiin täydellisesti. Uudet kotisivut tulevat olemaan kompaktit, josta löytää kaiken tarpeellisen Helsingin Painesäiliö Oy:stä. Uusia ominaisuuksia vanhoihin sivuihin tulee olemaan muun muassa ulkoasu, päivitetyt tekstit ja kuvat sekä muun muassa yhteydenotto-lomake. Myös oheistyönä teen Helsingin Painesäiliö Oy:lle LinkedIn-sivun, jonka linkki tulee näkyvästi esiin uuteen sivustoon.

Opinnäytetyö tulee olemaan toiminnallinen projekti. Uudet kotisivut rakennetaan aivan alusta käyttäen Dreamweaver CC 2015 -ohjelmaa. Lähteinä tulen käyttämään uusia, ajankohtaisia ja luotettavia digitaalisia lähteitä. Tarkoituksena on tehdä sivuista modernit ja ajankohtaisten trendien mukaiset. Ajankohtaisuus on tärkeä osa kotisivuja, koska muutaman vuoden vanhatkin sivut saattavat näyttää vanhentuneilta.

Digitaaliset lähteet on tämän takia paras vaihtoehto lähteiksi, koska niitä julkaistaan ja päivitetään useammin kuin kirjoja. Työkaluna lähteiden hakemiseen käytän Google Scholar -hakumenelmää, joka etsii vain akateemisiä ja tieteellisiä tekstejä. Scholarin ohella käytän normaalia Google-hakua löytääkseni apua keskustelufoorumeilta ongelmiin. Tulen käyttämään omaa tietokonettani ja ohjelmistoa sivustojen tekemiseen. Uudet kuvien ottamiseen olen käyttänyt järjestelmäkameraa. Yhteyshenkilöni, Sinikka Illarun, kanssa kommunikoimme sähköpostitse, koska esitetyttyihin kysymyksiin on helpompi vastata kattavasti kirjallisesti ja tiedostoja on helppo jakaa sähköpostitse.

Tavoitteena on tehdä eheät ja kattavat kotisivut, joista Helsingin Painesäiliö Oy hyötyisi. Kotisivut ovat usein ensimmäinen kosketus yritykseen, jonka vuoksi niiden laatu ja ajankohtainen ylläpito ovat tärkeitä kiinnostuksenherättäjiä asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden näkökulmasta. Omat hyötyni ovat uudet opitut taidot Dreamweaver-ohjelmalla, koodikielen käyttö, kuvankäsittely ja kokemus ison projektin hallinnoinnista.

4 Aikataulu

Alla olevassa taulukossa käydään läpi viikottaiset tehtävät projektissa. Aikataulu toteutui hyvin tarkalleen kuten suunnitteluvaiheessa oli suunniteltu. Aikataulusuunnitelma laadittiin tehtävänantoviikolla.

Viikko	Tehtävät
38	Tehtävän anto ja alustava suunnitelma sisällöstä
39	Sisältösuunnitelma
40	Visuaalinen suunnitelma ja rautalankamalli
41	Kuvien ottoa
42	Kuvien ottoa, editointia ja varsinaisten sivustojen tekoa
43	Sivustojen tekoa ja opinnäytetyösuunnitelman esitys
44	Sivustojen tekoa
45	Sivustojen tekoa
46	Sivustojen tekoa
47	Sivustojen tekoa
48	Työn esitys ja raportin palautus
49	Sivustojen päivittäminen serverille
50	Sivustojen päivittäminen serverille

Taulukko 1: Aikataulu

Kotisivut valmistuivat marraskuun 23. päivä. Pieniä muutoksia sivustoille tehdään vielä vuoden loppupuolella ja mahdollisesti vuoden 2016 alussa. Sinikka Illaru kertoi, että he käyvät Tonu Illarun kanssa läpi sisällön kertaalleen ja ilmoittavat muutoksista minulle, jonka jälkeen päivitän muutokset uusille sivuille.

5 Uudet kotisivut

Tässä osiossa käydään läpi verkkosivujen työstämisen eri vaiheet sekä tarkastellaan ratkaisuja, joihin päädyttiin. Osiossa käsitellään vaiheiden ja sivuosioiden lisäksi verkkosivujen elementtejä, kuvia, värejä, tekstejä ja navigointia.

Projekti alkoi tapaamisella Sinikka Illarun kanssa Helsingin Painesäiliö Oy:n toimistolla, jossa päätimme yhdessä projektin aiheen ja kommunikointitavat sekä tapaamiset. Sovimme, että ennen varsinaisten verkkosivustojen tekoa, tulisin ottamaan kuvia heidän tuotteistaan, toimitiloistaan sekä muita kuvia, joita voisi hyödyntää sivustojen kuvittamisessa. Sovimme myös, että lähettäisin seuraavan kahden viikkojen 38 ja 39 kuluessa suunnitelmaan kuuluvat rautalankamallin ja sisältösuunnitelman. Suunnitelmat valmistuivat ajallaan ja Sinikka Illaru hyväksyi suunnitelmat.

Suunnitelmien jälkeen viikoilla 41 ja 42 kävin kuvaamassa Klaukkalan ja Sipoon toimipisteellä tuotteita ja toimitiloja. Helsingin Painesäiliö Oy:n päätoimipiste on Klaukkalassa, Nurmijärvellä. Sipoon toimipisteellä tuotteet maalataan. Kamerana toimi Canonin järjestelmäkamera sekä oma Samsung Galaxy S6 puhelin. Kuvia tuli otettua yhteensä lähes 100 kappaletta, joista valitsin 22 kappaletta sivuille. Sinikka Illarun kanssa sovimme, että mahdollisia lisäkuvia voisi käydä ottamassa opinnäytetyöprojektin jälkeen ja lisätä ne uusille verkkosivuille. Tämä johtuu siitä, että ajankohdalla voi olla suuri merkitys siihen, kuinka paljon heillä on painelaitteita tuotannossa. Kuvien ottamisen aikaan oli valitettavan vähän tuotteita tuotantovaiheessa.

Viikolla 43 aloitin tekemään verkkosivuja Dreamweaver CC 2015 -ohjelmalla. Ensimmäinen viikko meni opetellessa perustoimintoja ja lukemalla ohjelman ohjeita. Minulla ei ollut kokemusta kyseisestä ohjelmasta ennen tätä projektia. Viikot 43-47 työstin verkkosivustoja ja kirjoitin sen ohella opinnäytetyöraporttia. Verkkosivujen tekemisen aloitin rakentamalla sivujen käyttöliittymän. Käytin apuna lähdemateriaalia, josta etsin tietoa toimivista verkkosivuista ja hyvistä sommittelumalleista. Kirjastosta löysin hyviä lähteitä, joita hyödynsin projektissa.

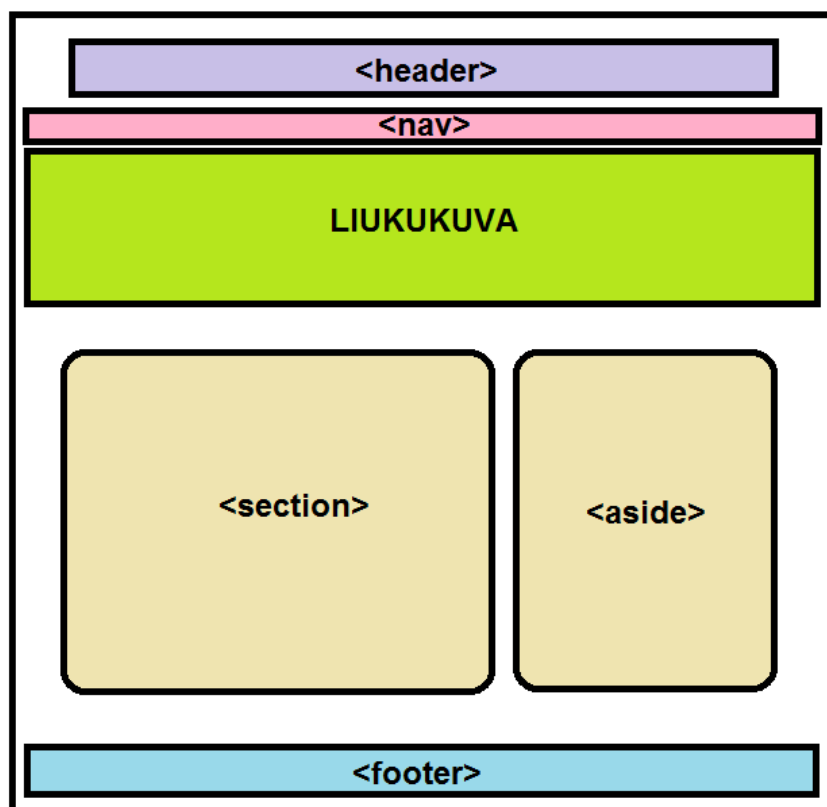
Sommittelun tehtyäni etenin verkkosivujen osa-alueiden mukaan - etusivu, tuotteet, yritys ja viimeiseksi yhteystiedot. Sommittelu hieman muuttui muutaman kerran projektin edetessä, kun huomasin joidenkin elementtien toimivan paremmin toisella tavalla tai erilailla sijoitettuna sivustoille.

Viimeistelin verkkosivujen suomenkielisen osion 22.11.2015. Raporttin viimeistely tapahtui 23.11.2015, jolloin myös loppuesityksen materiaali valmistui. 24.11.2015 opinnäytetyön loppuesitelmä esitettiin. Loppuesityksen jälkeisellä kahdella viikolla sivustoon tehdään vaadittavat päivitykset puutteisiin ja ladataan serverille, jonka jälkeen uudet sivut ovat käytössä.

5.1 Verkkosivujen elementit

Verkkosivujen sijoittelu muuttui hieman suunnitteluvaiheesta. Muutoksena oli logon sijainti, joka siirrettiin keskelle, iso liukukuva navigointipalkin alapuolella ja artikkeliosien jako kahteen - sectioniin ja asideen. Logon siirtämisen syynä oli visuaalinen näyttävyys. Tein pienen kyselyn kymmenelle henkilölle, jossa piti valita mieluisampi sijoittelu logolle. 60 % vastaajista sanoi, että keskelle sijoitettu logo näyttää paremmalta.

Alla olevassa kuvassa havainnoidaan sivuston elementtien sijaintia. Sivuston rakenne on hieman erilainen verrattuna ensimmäiseen visuaaliseen suunnitelmaan. Hakasulkujen sisällä olevat tekstit symboloivat html-kielen nimityksiin.



Kuva 4: Verkkosivujen elementit

5.1.1 Kuvat ja värit

Kuvien muokkaamisessa käytin GIMP-kuvanmuokkausohjelmaa. Tavoitteena oli saada kuvista näyttävämpiä rajauksien, rajatun terävöittämisen ja värien sekä kontrastin muokkaamisen avulla. Apuna kuvanmuokkauksiin käytin GIMP:n manuaalia ja useita blogi-kirjoituksia, joissa

neuvottiin, kuinka muokata kuvista näyttävämpiä. Päädyin pieniin muutoksiin, jotta autenttisuus säilyisi kuvissa. Rajasin keskeisen hahmon tai tuotteen, johon käytin hienoista sharpen-toimintoa, jonka jälkeen lisäsin kontrastia koko kuvaan ja kuvakohtaisesti joko lisäsin valoisuutta tai vähensin sitä.

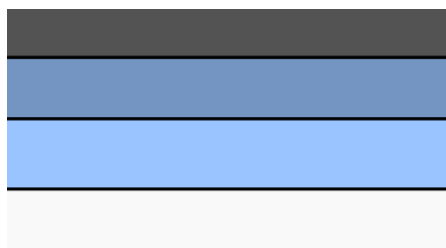
Alla olevassa kuvassa ylempänä on muokattu kuva ja alempana alkuperäinen kuva. Tässä esimerkkikuvassa keskellä oleva henkilö, työkalu ja painesäiliö on rajattu. Rajattua kohdetta on terävöity hieman. Koko kuvaan lisättiin hieman kontrastia väreihin ja tummennettiin valoitusta.



Kuva 5: Kuvien muokkaus

Logona käytin Helsingin Painesäiliön Oy:n omaa logoa, jonka Sinikka Illaru lähetti minulle. Logo sijoitettiin keskitettynä header-osioon, eli sivuston yläpään osioon. Logon alapuolelle lisäsin tekstin ”Painelaitteiden valmistusta jo yli 60 vuoden ajan!”, jota ei ollut vanhoilla sivuilla. Tekstin tarkoitus on ilmoittaa vierailijalle yrityksen ala helposti ja nopeasti. Logo toimii myös linkkinä etusivulle.

Värimaailmaksi valittiin logon kaltaiset värit, kuten visuaalisessa suunnitelmassa oli suunniteltu. Pääväreinä olivat harmaa, sininen, vaaleansinen ja valkoinen. Taustavärinä käytin hyvin vaaleaa sinistä, navigointipalkissa sinistä, päättekstialueissa ja footerissa vaaleansinistä taustaväriä. Tekstin värinä käytettiin tummanharmaata, joka erottui hyvin vaaleasta taustasta. Alle olevassa kuvassa havainnoidaan verkkosivuissa käytettyjä värejä.



Kuva 6: Värit

5.1.2 Navigointi

Navigoinnissa päädyin käyttämään visuaalista palkkia, jossa on hover-toiminto. Kun hover-toiminnossa viedään kursori navigointipalkin päälle, muuttuu kursorin alla oleva osa palkkia. Tämän verkkosivun tapauksessa, kun kursori viedään linkin päälle, sen taustalle ilmestyy vaaleansininen laatikko. Taustalaatikko auttaa hahmottamaan osionvalitsemisprosessia.

Käytin navigointipalkin pohjana CSS Menu Makerin tarjoamaa ilmaista ja vapaasti käytettävää esimerkki navigointipalkkia, joka löytyy osoitteesta <http://cssmenu.com/blog/5-free-html-navigation-bar-designs>. Muokkasin html-koodia seuraavasti:

Alkuperäisen lista sivuista:

```
<div id='cssmenu'>
<ul>
>

    <li class='active'><a href='#'>Home</a></li>
    <li><a href='#'>Products</a></li>
    <li><a href='#'>Company</a></li>
    <li><a href='#'>Contact</a></li>
</ul>
</div>
```

Oma muokattu lista:

```
<div id='cssmenu'>
<ul>
    <li class='active'><a href='index.htm'>Etusivu</a></li>
    <li><a href='tuotteet.htm'>Tuotteet</a></li>
```

```

    <li><a href='yritys.htm'>Yritys</a></li>
    <li><a href='yhteystiedot.htm'>Yhteystiedot</a></li>
    <p></p>

</ul>

```

Omasta listastani muokkasin linkkien nimet ja osoitteet. Lisäsin myös navigointipalkin loppupäähän Yhdistyneen kuningaskunnan lipun, jonka kautta pääsee englanninkieliselle sivustolle.

CSS-koodin puolelta muutin navigointipalkin tyyliä, eli kokoa ja väriä. CSS Menu Makerin alkuperäinen CSS-koodi on kirjattu seuraavasti:

```

#cssmenu,
#cssmenu ul,
#cssmenu ul li,
#cssmenu ul li a {
    margin: 0;
    padding: 0;
    border: 0;
    list-style: none;
    line-height: 1;
    display: block;
    position: relative;
    -webkit-box-sizing: border-box;
    -moz-box-sizing: border-box;
    box-sizing: border-box;
}
#cssmenu:after,
#cssmenu > ul:after {
    content: ".";
    display: block;
    clear: both;
    visibility: hidden;
    line-height: 0;
    height: 0;
}
#cssmenu {
    width: auto;
    border-bottom: 3px solid #47c9af;
    font-family: Raleway, sans-serif;
    line-height: 1;
}
#cssmenu ul {
    background: #ffffff;
}
#cssmenu > ul > li {
    float: left;
}
#cssmenu.align-center > ul {
    font-size: 0;
    text-align: center;
}
#cssmenu.align-center > ul > li {
    display: inline-block;

```

```

    float: none;
}
#cssmenu.align-right > ul > li {
    float: right;
}
#cssmenu.align-right > ul > li > a {
    margin-right: 0;
    margin-left: -4px;
}
#cssmenu > ul > li > a {
    z-index: 2;
    padding: 18px 25px 12px 25px;
    font-size: 15px;
    font-weight: 400;
    text-decoration: none;
    color: #444444;
    -webkit-transition: all .2s ease;
    -moz-transition: all .2s ease;
    -ms-transition: all .2s ease;
    -o-transition: all .2s ease;
    transition: all .2s ease;
    margin-right: -4px;
}
#cssmenu > ul > li.active > a,
#cssmenu > ul > li:hover > a,
#cssmenu > ul > li > a:hover {
    color: #ffffff;
}
#cssmenu > ul > li > a:after {
    position: absolute;
    left: 0;
    bottom: 0;
    right: 0;
    z-index: -1;
    width: 100%;
    height: 120%;
    border-top-left-radius: 8px;
    border-top-right-radius: 8px;
    content: "";
    -webkit-transition: all .2s ease;
    -o-transition: all .2s ease;
    transition: all .2s ease;
    -webkit-transform: perspective(5px) rotateX(2deg);
    -webkit-transform-origin: bottom;
    -moz-transform: perspective(5px) rotateX(2deg);
    -moz-transform-origin: bottom;
    transform: perspective(5px) rotateX(2deg);
    transform-origin: bottom;
}
#cssmenu > ul > li.active > a:after,
#cssmenu > ul > li:hover > a:after,
#cssmenu > ul > li > a:hover:after {
    background: #47c9af;
}

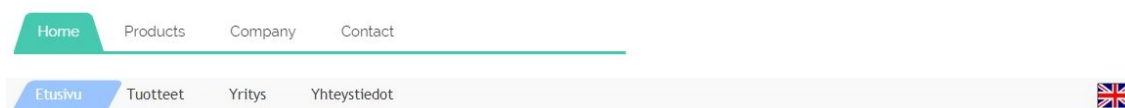
```

Tästä koodista muutin osiot:

```
#cssmenu {
  border-bottom: 3px solid #99c4ff;
  font-family: 'trebuchet ms';

#cssmenu ul {
  background: #f9f9f9;

#cssmenu > ul > li > a:hover:after {
  background: #99c4ff;
```



Kuva 7: Navigointipalkki ennen ja jälkeen muokkausta

5.1.3 Tekstiosat ja teksti

Tekstiosioita on kaksi - päätekstialue, eli <section> ja lisätekstialue, eli <aside>. Kahden tekstiosan tarkoitus oli jäsenellä sivuston sisältöä, jotta vierailija voi nopealla vilkaisulla huomata mikä on tärkein osio kyseisellä sivulla. Kummatkin elementit ovat uusia ominaisuuksia HTML5-merkintäkielessä. HTML5 on puolestaan uusin julkaistu versio HTML:stä (W3C 2015).

Tekstiosien taustaväri on hieman tummempi kuin sivuston taustaväri, jotta tekstialueet erottuisivat taustasta. Tekstin väri on tumman harmaa, jotta se erottuisi hyvin tekstialueiden taustaväristä. Navigointipalkin väri on hieman tummempi sininen.

Kirjaisintyyppinä käytin Trebuchet MS -fonttia, joka on yksi peruskirjaisintyypeistä. Header 1, eli h1:nä käytettiin myös Trebuchet MS -fonttia. Normaalitekstin kirjaisinkoko oli 14px, kun taas h1:n oli 24px, h2:n ja h3:n 16px. Headerien eli otsikoiden on tarkoitus jäsenellä tekstiä ja luoda kuvaa siitä, mikä on tärkein osio verkkosivuilla. En käyttänyt justify-toimintoa tekstissä luettuani, että teknologia ei ole vielä niin pitkällä, että se toimisi kaikilla verkkosivuilla ja koneilla. Artikkelissa mainittiin myös, että toiminto ei ole tutkitusti miellyttävä ihmisille (Design for Hackers 2015).

Sivustoille lisätään englanninkielinen osio viikkojen 48-49 aikana. Sivustojen rakenne tulee olemaan samanlainen kuin suomenkielisessä. Kielenvaihtotoiminto sijaitsee navigointipalkin oikeassa reunassa, josta sen voi nähdä helposti.

5.1.4 Footer

Footer-osalla tarkoitetaan yleensä sivuston alaosassa sijaitsevaa elementtiä, johon voi listata esimerkiksi sivukartan, yhteystiedot, tekijänoikeudet tai erilaisia dokumentteja. Helsingin

Painesäiliö Oy:n uusille verkkosivuille Footer-osaan päätin laittaa vain sivukartan ja tekstin tekijänoikeuksista, pitääkseni sen minimaalisena (w3schools.com 2015).

Footer-osio on yhtä leveä kuin navigointipalkki, jotta ne toisivat tasapainoa ja sopivat raamit sivustolle. Footer-osio ja navigointipalkki rajaavat selkeästi tekstiosion paikan. Footerin sijainti on absoluuttinen eli se pysyy koko ajan samassa paikassa.

Käytin benchmarking-menetelmää footerin sisällön kanssa. Benchmarkingissa verrataan omaa tuotosta muihin samanlaisiin kohteisiin ja voidaan kopioida hyvältä vaikuttava toteutustapa. Uusi sivusto on pieni, joten pidin myös footerin sisällön kompaktina.

5.1.5 Liukukuva

Liukukuva on elementti, jossa kuva vaihtuu liukumalla sivulle. Lisäsin liukukuvan navigointipalkin alapuolelle tuomaan eloa ja eloisaa visuaalista ulkonäköä sivuille. Käytin apuna löytämääni keskustelua liukuvista ja käytin vapaasti käytettävää koodia apunani sivulta <http://stackoverflow.com/questions/24754030/css-keyframes-wont-work-cross-browser>.

HTML-koodi tuli näyttämään tältä:

```
<div id="slider">
<figure>




</figure>
</div>
```

CSS-koodi näytti tältä:

```
@keyframes slidy {
0% { left: 0%; }
20% { left: 0%; }
25% { left: -100%; }
45% { left: -100%; }
50% { left: -200%; }
70% { left: -200%; }
75% { left: -300%; }
95% { left: -300%; }
100% { left: -400%; }
}

body { margin: 0; }
div#slider { overflow: hidden; }
div#slider figure img { width: 20%; float: left; }
div#slider figure {
    position: relative;
    width: 500%;
    margin: 0;
}
```

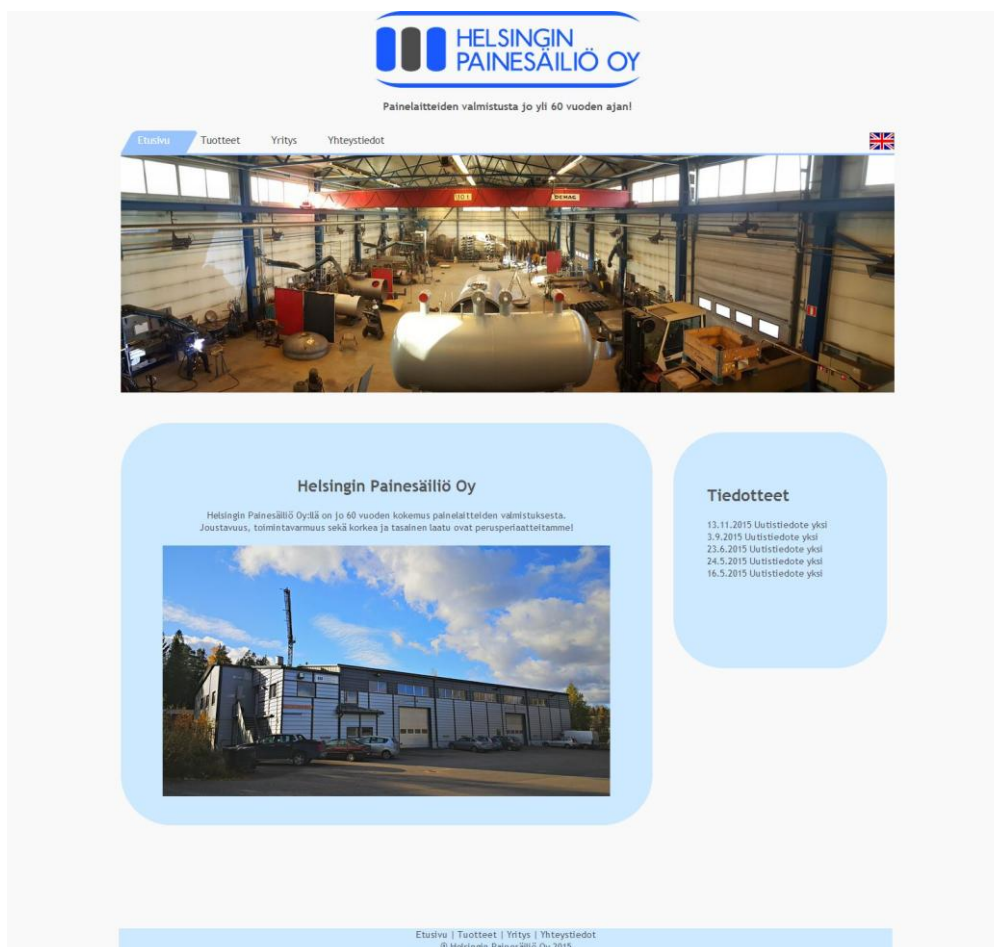
```
left: 0;  
text-align: left;  
font-size: 0;  
animation: 30s slidy infinite;  
}
```

5.2 Etusivu

Etusivu, eli index.htm on aloitussivu, joka löytyy lähes jokaiselta verkkosivulta. Se voi olla muotoa index.htm, index.html tai joissakin Windowsin servereillä default.htm. Jokainen sivu on erillinen tiedosto kansiossa, joista yleensä ensimmäinen eli aloitussivu on index.htm tai index.html (About Tech 2014).

Helsingin Painesäiliö Oy:n verkkosivuille toteutin aloitussivun, josta käy ilmi, minkälaisesta yrityksestä on kysymys. Esittelyteksti löytyy päätekstikohdasta <section>, koska kyseessä on tärkeä osa vierailijan mielenkiinnon herättämisessä. Lisäsin myös tiedotteet, joka on uusi toiminto. Tiedotteita eli uutisia ei ollut vanhoilla verkkosivuilla. Tiedotteet avautuvat samassa ikkunassa kun klikkaa linkkejä hiirellä. Tiedotteiden päämääränä on pitää asiakkaat ja mahdolliset uudet asiakkaat ajantasalla tapahtumista Helsingin Painesäiliö Oy:ssä.

Aloitussivun kuvassa alapuolella näkyy sivuston lopullinen visuaalinen ulkonäkö. Etusivun tiedotteissa ei ole vielä linkkejä eikä otsikoita, koska niistä ei olla vielä Helsingin Painesäiliö Oy:n puolesta päätetty. Esittelyteksti saattaa vielä muuttua.



Kuva 8: Etusivu

5.3 Tuotteet-sivu

Tuotteet -sivu esittelee tuotteita, joita Helsingin Painesäiliö Oy valmistaa. Sivulla on myös eritelty referenssit. Vanhojen verkkosivujen teksti pysty samana tällä sivulla. Tekstin sijoittelua muutettiin hieman lisäten kappalevälit. Kuvat ovat uusia, joita itse otin ja muokkasin. Valitsin parhaat 12 kuvaa, jotka esittelisivät parhaiten tuotteita, toimitiloja ja toimintatapoja.

Kuvagalleriaan käytin myös hover-tehostetta. Pienet thumbnail-kuvat eivät aukea uuteen ikkunaan, vaan suurenevat, kun hiiren vie kuvien päälle. Kuvia on helppo selata samassa ikkunassa. Pohjana käytin CSS Libraryn ilmaista CSS-pohjaa, jota muokkasin. Muokkasin tehostetta siten, että kuva aukeaa viereen, eikä kuvan päälle.

HTML-koodi tuli näyttämään tältä:

```
<div id="thumbwrap">
<a class="thumb" href="#"><center><span></span></a>
```

```

<a class="thumb" href="#"><span></span></a>
<a class="thumb" href="#"><span></span></a>
<a class="thumb" href="#"><span></span></a>
<a class="thumb" href="#"><span></span></a>
<a class="thumb" href="#"><span></span></a>
<a class="thumb" href="#"><span></span></a>
<a class="thumb" href="#"><span></span></a>
<a class="thumb" href="#"><span></span></a>
<a class="thumb" href="#"><span></span></a>
<a class="thumb" href="#"><span></span></a>
<a class="thumb" href="#"><span></span></a></center>
</div>

```

Ja CSS-koodi puolestaan tältä:

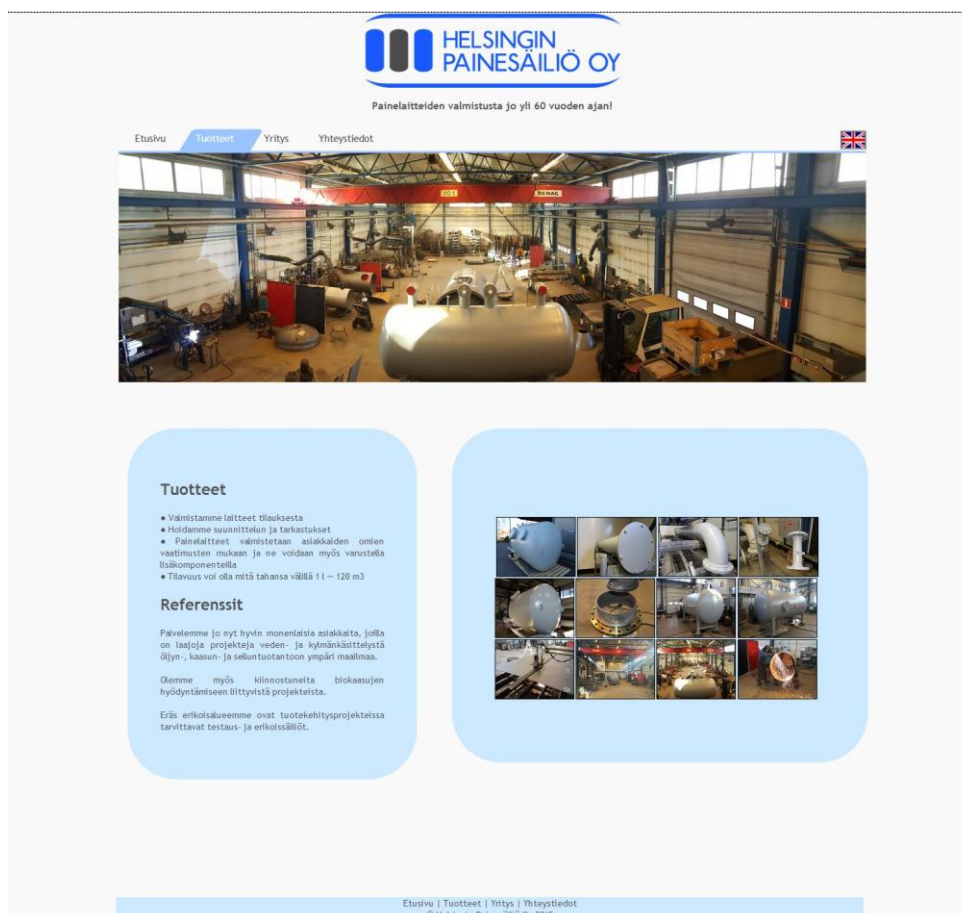
```

#thumbwrap {
    margin:75px auto;
    width:500px; height:200px;
}
.thumb {
    float:left;
    position:relative;
    margin:1.2px;
}
.thumb img {
    border:1px solid #000;
    vertical-align:bottom;
}
.thumb:hover {
    border:0;
    z-index:1;
}
.thumb span {
    position:absolute;
    visibility:hidden;
}
.thumb:hover span {
    visibility:visible;
    top:37px; left:37px;
}

a {
    color: #535353;
}

```


Alla olevassa kuvassa esitellään tuotteet-sivu. Kuvassa vasemmalla puolella on tuoteselostus ja referenssit, jotka saattavat vielä muuttua. Oikealla puolella keskellä on kuvagalleria, joka on toteutettu html- ja css-kielellä.

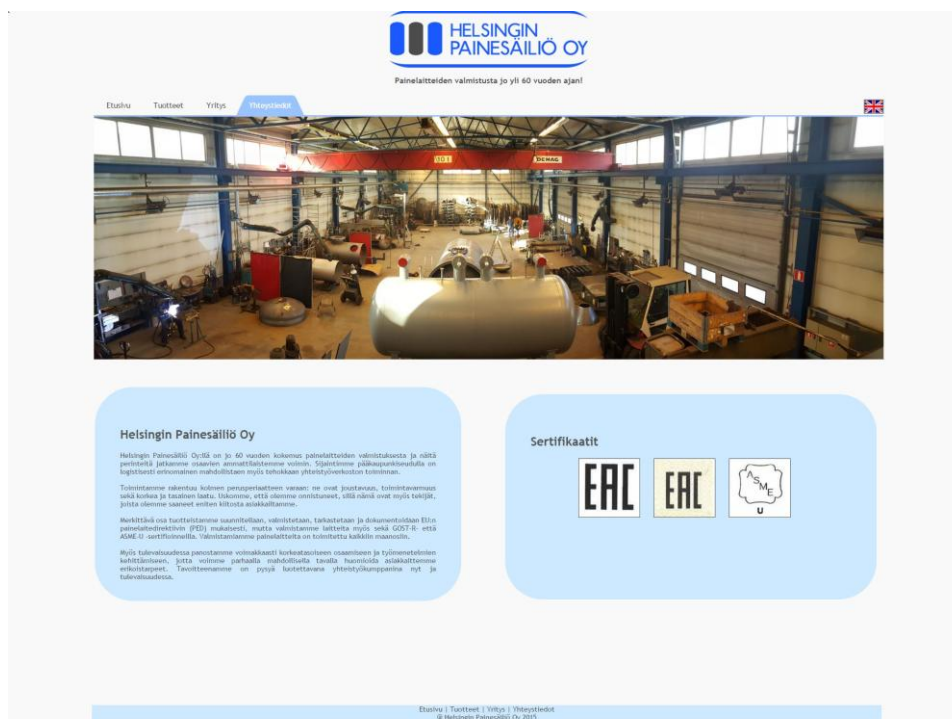


Kuva 9: Tuotteet-sivu

5.4 Yritys-sivu

Yrityssivulle laitoin saman esittelytekstin, joka oli vanhoilla verkkosivuilla. Sinikka Illarun kanssa sovittiin, että aihetta ei ollut päivittää tekstiä toistaiseksi. Sivulla <aside>-osioon päivitettiin sertifikaatit. Illaru lähetti uudet sertifikaatit sähköpostitse, jotka lisäsin PDF-muodossa yritys-sivulle. Kaikista sertifikaateista on kuva, joka toimii hyperlinkkinä PDF-tiedostoon.

Yritys-sivun kuvassa alapuolella näkyy, että sivun rakenne on hyvin samankaltainen kuin muisakin osioissa uusissa verkkosivuissa. Vasemmalla puolella <section>-kohdassa on esittelyteksti yrityksestä ja oikealla puolella sertifikaatit. Sertifikaatit <aside>-osiossa ovat hyperlinkkejä.



Kuva 10: Yritys-sivu

5.5 Yhteystiedot-sivu

Yhteystiedot-sivulle päivitettiin uudet kuvat toimihenkilöistä, jotka Sinikka Illaru oli ottanut. Lisäsin vanhojen sivujen kaltaisen upotetun Google Maps -kartan, johon on merkitty toimitilojen sijainti. Google Maps -kartan lisäksi <http://embedgooglemaps.com>-sivuston kautta, jossa pystyi luomaan helposti halutun kokoisen upotettavan kartan. HTML-koodiin se lisättiin <iframe>-toiminnon avulla seuraavasti:

```
<iframe frameborder="0" scrolling="no" marginheight="0" marginwidth="0" width="300"
height="300" src="https://maps.google.com/maps?hl=en&q=Yrittäjätie 3, 01800 Klaukka-
la&ie=UTF8&t=roadmap&z=16&iwloc=B&output=embed"><div><small><a
href="http://embedgooglemaps.com"></a></small></div><div><small><a
href="http://buyproxies.io/"></a></small></div></div></iframe>
```

Uutena elementtinä lisäsin yhteydenottolomakkeen yhteystiedot-sivulle. En onnistunut luomaan omaa .php-pohjaista yhteydenottolomaketta, josta lähetetty viesti saapuu määritettyyn sähköpostiin. Löysin Googlea käyttämällä verkkopalvelun, jossa voi luoda HTML- ja CSS-koodin heidän nettisivujen kautta. Sivustolle piti rekisteröityä ja siten sai yhden ilmaisen toimivan yhteydenottolomakkeen. Kokeilin useampaan otteeseen lomaketta, ja se toimi. Käyttäjätunnuksen kautta lomakkeen tietoja voi muokata ja muuttaa sähköposti-osoitetta, johon viestit saapuvat. Sivustoilta lisätty koodi näytti tältä:

HTML:

```

<form enctype="multipart/form-data" method="post" action="http://www.response-o-
matic.com/mail.php" accept-charset="UTF-8">
<div>
<input type="hidden" name="acctid" id="acctid" value="je7m24cspwaq4vcs" />
<input type="hidden" name="formid" id="formid" value="1279371" />
<input type="hidden" name="required_vars" id="required_vars" value="name,email,field-
d6c675b16b7dd02" />
</div>
<table cellpadding="0" cellspacing="0" border="0">
<tr>
<td valign="top">
<strong>Nimi</strong>
</td>
<td valign="top">
<input type="text" name="name" id="name" size="40" value="" />

</td>
</tr>
<tr>
<td valign="top">
<strong>S&uuml;hk&ouml;posti</strong>
</td>
<td valign="top">
<input type="text" name="email" id="email" size="40" value="" />

</td>
</tr>
<tr>
<td valign="top">
<strong>Viesti</strong>
</td>
<td valign="top">
<textarea name="field-d6c675b16b7dd02" id="field-d6c675b16b7dd02" rows="6"
cols="40"></textarea>

</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="2" align="center">
<center><input type="submit" value=" L het  " /></center>
</td>
</tr>
</table>
</form></center>

```

CSS:

```

input, textarea {
padding: 5px;
margin: 10px;
outline: none;
}
p {
margin-bottom: -5px;
}
input[type=text], textarea {
width: 350px;
background-color: #DDEDFF;

```

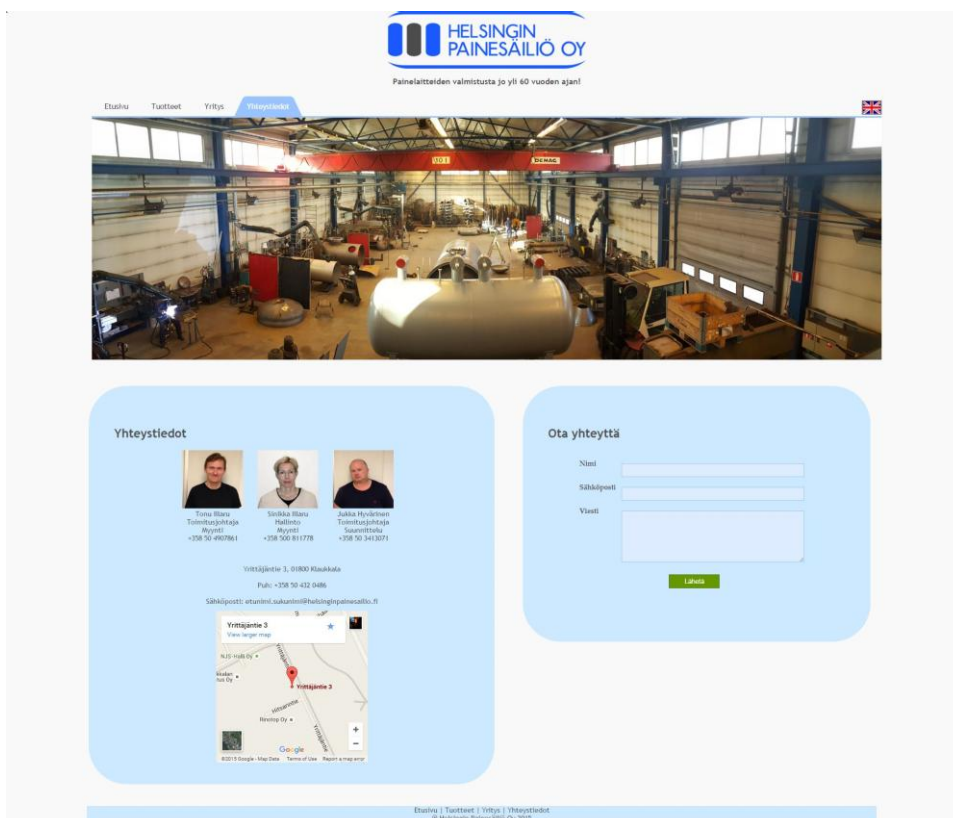
```

border: 1px solid #97C9FF;
}
input[type=submit] {
width: 100px;
background-color: #669900;
border: 1px solid #336600;
color: #FFFFFF;
}
input[type=submit]:hover {
background-color: #78B300;
cursor: pointer;
}
input[type=submit]:active {
background-color: #4A6F00;
}

a {
color: #535353;
}

```

Alla olevasta kuvasta näkee yhteyshenkilöiden sijoittelut yhteystiedot-sivulla. Kuvien alapuolella on Google Maps:n upotettu kartta, johon on osoitettu toimitilan sijainti. Oikealla puolella <aside> -osiossa on yksinkertainen yhteydenottolomake.



Kuva 11: Yhteystiedot-sivu

6 Arviointi

Suurimmaksi avuksi osoittautui w3schools.com-sivusto, josta oli suuri apu HTML- ja CSS-koodin opetteluun ja niiden soveltamiseen. Valitsin myös digitaalisia artikkeleita avuksi, joista suosin uusimpia. Nopeasti kehittyvien trendien vuoksi uudemmat lähteet olivat ajankohtaisempia kuin vanhemmat. Käytin apunani blogi-kirjoituksia, sähköisiä kirjoja ja artikkeleita, joita löysin hakukoneista etsimällä. Hakukoneina käytin Googlea ja Google Scholaria.

Helsingin Painesäiliö Oy:n vanhat verkkosivustot sisälsivät vanhentunutta tietoa ja vanhoja kuvia edellisestä toimitilasta sekä laitteista. Tavoitteena oli päivittää tiedot ja päivittää sivustojen ulkoasu modernimman näköiseksi. Uusia toimintoja oli tarkoitus lisätä, kuten tiedotteet ja yhteydenotto-lomake.

Uusien verkkosivujen materiaali on päivitetty ajankohtaiseksi ja ulkoasua on muokattu kevyemmäksi ja modernimmaksi. Sivustoja voi helposti selata mobiililaitteilla, koska sivuston elementit on rakennettu siten, että ne muokkautuvat käytettävän laitteen resoluution mukaan.

Sivustoista jäi uupumaan toistaiseksi englannin kielinen versio, joka tullaan lisäämään ennen kuin sivustot siirretään FileZillan avulla serverille. Sivustoja ei ole vielä toistaiseksi siirretty serverille, koska serveritiedot uupuvat vielä. Sivustot ladataan serverille viikkojen 48-49 aikana. Englanninkielisen version lisäksi uusi sivusto olisi tarvinnut enemmän kuvia tuotteista, mutta huonon ajankohdan takia Helsingin Painesäiliö Oy:n toimitiloissa ei ole ollut monia tuotteita syksyn 2015 aikana. Lisää kuvia tullaan lisäämään sivustoille kunnes tuotteita tulee tuotantoon ja niitä pääsee kuvaamaan.

7 Yhteenveto

Sivustojen rakentaminen alusta loppuun HTML- ja CSS-koodeilla oli opettavainen kokemus. HTML-koodista minulla on hieman kokemusta muutamasta Laureassa käydystä kurssista, mutta CSS-koodista ei ollut yhtään kokemusta. W3schools.com toimi hyvänä opettajana kummankin koodin kanssa. Aluksi hyvin vaikealta tuntunut alkoi tuntua luontevalta projektin edetessä.

Vaikein osio projektissa oli visuaalinen suunnittelu ja sen toteutus. Artikkeleita lukiessa sai hyviä ideoita visuaaliseen ulkonäköön ja elementtien sommitteluun, mutta niiden toteutus oli hankalaa. Suurimpia teknisiä ongelmia, joita ilmeni verkkosivuja rakentaessa, olivat elementtien sijoittelut oikeisiin kohtiin ja niiden oikea skaalautuminen. Usean elementin kanssa ilmeni ongelmia eri resoluutioiden kanssa. Ongelmiin löytyi vastaus w3schools.com-sivuston avulla, kun ohjeita sovelsi omaan tuotokseen. Kompromisseja täytyi tehdä joidenkin asioiden suhteen ja tyytyä lopputulokseen.

Kumpikin osapuoli hyötyi tästä opinnäytetyöstä. Sinikka Illaru oli tyytyväinen ulkoasuun ja uusiin ominaisuuksiin. Projektin edetessä opin käyttämään Dreamweaver-ohjelmaa, jota en ollut aikaisemmin käyttänyt. Uusia taitoja olivat myös HTML- ja CSS-koodien kirjoitus ja niiden soveltaminen. Syvensin taitojani muokatessani kuvia ja tehdessäni niistä visuaalisesti näyttävämpiä. Opin myös projektinhallintaa, johon liittyi ajankäytönsuunnittelua, muistiinpanojen ja raportin kirjoittamista sekä esityksen suunnittelua ja sen pitämistä. Opinnäytetyö oli onnistunut, josta sekä minä että Helsingin Painesäiliö Oy hyötyivät.

Lähteet

Talous Sanomat 2015. Helsingin Painesäiliö Oy. Viitattu 10.10.2015.

<http://yritys.taloussanomat.fi/y/helsingin-painesailio-oy/helsinki/1850260-7/>

Helsingin Painesäiliö Oy 2015. Helsingin Painesäiliö Oy. Viitattu 10.10.2015.

<http://www.helsinginpainesailio.fi/>

Dogulin Digital 2015. 6 Reasons Why a Website is Important for your Business. Viitattu

1.11.2015. <http://dogulindigital.com.au/importance-of-website-for-business/>

Adobe Dreaweaver 2015. Adobe Dreamweaver. Viitattu 1.11.2015.

<https://www.adobe.com/fi/products/dreamweaver.html>

Bill The Geek 2015. Review of Adobe Dreamweaver CC 2015. Viitattu 11.10.2015.

<http://billthegeek.com/dreamweaverteacher/review-of-adobe-dreamweaver-cc-2015/>

Aplhr 2015. Adobe Dreamweaver CC 2015 review: A return to form. Viitattu 11.10.2015.

<http://www.alphr.com/software/1001186/adobe-dreamweaver-cc-2015-review-a-return-to-form>

W3C 2015. WC3. Viitattu 12.11.2015. <http://www.w3.org/>

HTML Source 2015. What is HTML? Viitattu 12.11.2015.

<http://www.yourhtmlsource.com/starthere/whatishtml.html>.

w3schools.com 2015. CSS Introduction . Viitattu 13.11.2015.

http://www.w3schools.com/css/css_intro.asp

Design for Hackers 2015. Never Justify Type on the Web. Viitattu 20.11.2015.

<http://designforhackers.com/blog/never-justify-type-on-the-web/>

W3C 2015. HTML5. Viitattu 20.11.2015. <http://www.w3.org/TR/html5/>

w3schools.com 2015. HTML <footer> Tag. Viitattu 20.11.2015.

http://www.w3schools.com/tags/tag_footer.asp

About Tech 2014. What is the index.html page? Viitattu 21.11.2015.

http://webdesign.about.com/od/beginningtutorials/f/index_html.htm

Microsoft 2015. FTP (File Transfer Protocol): usein kysyttyjä kysymyksiä. Viitattu 27.11.2015.
<http://windows.microsoft.com/fi-fi/windows-vista/file-transfer-protocol-ftp-frequently-asked-questions>

Taulukot

Taulukko 1: Aikataulu	13
-----------------------------	----

Kuvat

Kuva 1: Vanhan sivuston ulkoasu.....	7
Kuva 2: Helsingin Painesäiliö Oy:n logo.....	9
Kuva 3: Sommittelusuunnitelma	10
Kuva 4: Verkkosivujen elementit.....	15
Kuva 5: Kuvien muokkaus.....	16
Kuva 6: Värit	17
Kuva 7: Navigointipalkki ennen ja jälkeen muokkausta.....	20
Kuva 8: Etusivu	23
Kuva 9: Tuotteet-sivu	25
Kuva 10: Yritys-sivu.....	26
Kuva 11: Yhteystiedot-sivu	28